

MÉTODO DE 10 SIMPLES PASOS

para Crear Publicaciones
en Facebook para atraer
Prospectos



facebook

Por Javier Valencia



Javier Valencia

Entrenador de Vendedores y
Networkers



CONTENIDO

- ➔ Sobre mí
- ➔ La Metodología
- ➔ Acceso al Video Explicativo



Sobre mí

Mi nombre es Javier, ¡es un gusto saludarte!
Te cuento un poco acerca de mí. Soy entrenador de Vendedores y Networkers. También ayudo a las personas que están en Marketing de Afiliados, los guío a que puedan lograr resultados, utilizando el poder de internet y las Redes Sociales.

Todas las estrategias que enseñó a mis alumnos son de tráfico orgánico, sin pagar un dólar en publicidad. Gracias a Dios, hace un poco más de 5 años que vivo de los ingresos que genero por internet. En los últimos 3 años más de 900 personas, en 23 países, han podido hacer mis entrenamientos.



Javier Valencia
Entrenador de
Vendedores y
Networkers



La Metodología



A continuación te mencionaré el paso a paso del “Método de 10 Simples Pasos.” Cualquier Persona que quiere generar ingresos por internet sabe que **“la primera cosa más importante es saber conseguir Prospectos”** porque **sin Prospectos no hay Clientes ni socios, y sin ellos no hay negocio.**

MÉTODO DE 10 SIMPLES PASOS

para Crear Publicaciones
en Facebook para atraer
Prospectos



facebook

Por Javier Valencia



CONTENIDO DEL MÉTODO

➔ Estructura antes de publicar

➔ Contenido de la Publicación



Estructura antes de Publicar

01

Tipo de Regalo.

En estos momentos los dos tipos de regalo que funcionan son: Los Reportes en PDF y los Cursos de 5 o 6 Lecciones.

02

Tema sobre el Contenido del Regalo.

El regalo tiene que ir enfocado **a orientar** sobre un problema que nosotros podemos ayudar a solucionar y que el prospecto calme algunos de los **síntomas** del problema con nuestro regalo.

03

Situación Actual del Prospecto.

Meternos en la conversación que tiene el Prospecto en su cabeza. ¿Qué es lo que no lo deja dormir?

04

En que Situación Quedará el Prospecto una vez que consuma la información de nuestro regalo.

Tienes que preguntarte que dolor aliviaras en 7 o 10 días



Contenido de la Publicación

05

Titular de la Publicación para llamar la atención de tu Prospecto.

Vamos a ver de que manera vamos a crear este titular.

06

Imagen o Video de Atracción

Te explicaré porque la imagen o video es parte del 80 % del éxito de la publicación que vas a realizar

07

Preguntas para que se identifique con el Problema o con su Situación Actual

Es fundamental que el prospecto se identifique con lo que está leyendo, de otra manera dejará de leer y lo habrás perdido.

08

Imáinate poder . . .

Esta es una Fórmula poderosa en la cual vamos a llevar utilizando su imaginación a nuestro Prospectos a su Situación ideal.



Contenido de la Publicación

09

Detalle del Contenido del Regalo.

En esta parte es donde le comentas cual es el contenido y que va a aprender.

10

Llamado a la Acción.

Puedes haber hecho todo bien pero si tu llamado a la acción no es claro no vas a atraer a los prospectos.



Matriz Para Crear el Mensaje

Los 10 Pasos



Tipo de Regalo:	
Tema sobre el Contenido del Regalo:	
Situación Actual del Prospecto:	
En que Situación quedará el Prospecto después de consuma la información de nuestro Regalo:	
Titular de la Publicación para llamar la Atención de tu Prospecto:	
Imagen o Video de Atracción:	
Preguntas para que se identifique con el Problema o con su Situación Actual	
Imagínate Poder . . .	
Detalle del Contenido de Regalo:	
Llamado a La Acción:	

**Presiona la foto del
reporte para acceder
a la descarga**



**IMPORTANTE: Lo vas a necesitar
cuando vayas viendo el Video
explicativo que he preparado**



Presiona en el Play para Ver el Video



Para mayor comprensión del Método decidí grabarte un video con el paso a paso bien explicado para que puedas sacarle el máximo beneficio a la información.

PRESIONA PLAY

A promotional graphic for a video. On the left is a blue spiral-bound book titled "MÉTODO DE 10 SIMPLES PASOS para Crear Publicaciones en Facebook para atraer Prospectos". The book cover features a laptop screen with a Facebook interface and several blue spheres with white icons. A large blue play button is centered over the book. To the right is a portrait of a man in a dark suit and white shirt, identified as Javier Valencia. The background is a light blue gradient with a funnel icon at the top right containing colorful circles. At the bottom, the text "POR JAVIER VALENCIA" is written in white on a dark blue bar.

